

Kosten- und Leistungsrechnung 7: Vorwärtskalkulation, Rückwärtskalkulation und Differenzkalkulation

Aufgabe 1:

Die Möbelmeister GmbH führt den Nachttisch „Traumland“ in ihrem Sortiment. Da sie die einzige Firma für diesen Nachttisch-Typ auf dem Markt ist, gibt es keine weitere Konkurrenz. Für das neue Geschäftsjahr soll der Verkaufspreis für die Kunden kalkuliert werden. Die Möbelmeister GmbH hatte im abgelaufenen Geschäftsjahr die folgenden Kosten und Zuschlagssätze:

Rohstoffkosten	17,00 €
Fertigungslöhne pro Stück	4,50 €
Material-Gemeinkostenzuschlagssatz	14 %
Fertigungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	138 %
Verwaltungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	8 %
Vertriebskosten- Gemeinkostenzuschlagssatz	13 %
Gewinnzuschlagssatz	15 %
Kundenskonto	3 %
Kundenrabatt	10 %

	Prozent	Prozent	Euro
Materialeinzelkosten	100%		17,00 €
+ Materialgemeinkosten	14,00%		2,38 €
= Materialkosten	114%		19,38 €
Fertigungseinzelkosten		100%	4,50 €
+ Fertigungsgemeinkosten		138,00%	6,21 €
= Fertigungskosten		238%	10,71 €
= Herstellkosten	100%		30,09 €
+ Verwaltungsgemeinkosten	8,00%		2,41 €
+ Vertriebsgemeinkosten	13,00%		3,91 €
= Selbstkosten	121%	100%	36,41 €
+ Gewinnzuschlag		15,00%	5,46 €
= Barverkaufspreis	97%	115%	41,87 €
+ Kundenskonto	3,00%		1,29 €
= Zielverkaufspreis	100%	90%	43,17 €
+ Kundenrabatt		10,00%	4,80 €
= Listenverkaufspreis (netto)	100%	100%	47,96 €
+ Umsatzsteuer	19,00%		9,11 €
= Listenverkaufspreis (brutto)	119%		57,07 €

Aufgabe 2:

Inzwischen haben zwei Konkurrenz-Unternehmen den Nachttisch „Traumland“ in ihre Produktpalette aufgenommen. Sie bieten ihren Kunden niedrigere Preise. Deshalb ist die Geschäftsleitung dazu gezwungen, den Listenverkaufspreis (brutto) auf 49,00 € abzusenken. Sie möchte wissen, wie viel Euro sie bei den Rohstoffeinkäufen maximal pro Tisch zahlen kann und in Nachverhandlungen mit dem Zulieferer treten. Die Möbelmeister GmbH hatte im abgelaufenen Geschäftsjahr die folgenden Kosten und Zuschlagssätze:

Fertigungslöhne pro Stück	4,65 €
Material-Gemeinkostenzuschlagssatz	12 %
Fertigungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	140 %
Verwaltungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	9 %
Vertriebskosten- Gemeinkostenzuschlagssatz	14 %
Gewinnzuschlagssatz	15 %
Kundenskonto	3 %
Kundenrabatt	10 %

	Prozent	Prozent	Euro
= Materialeinzelkosten	100%		12,73 €
- Materialgemeinkosten	12,00%		1,53 €
= Materialkosten	112%		14,25 €
Fertigungseinzelkosten		100%	4,65 €
- Fertigungsgemeinkosten		140,00%	6,51 €
= Fertigungskosten		240%	11,16 €
= Herstellkosten	100%		25,41 €
- Verwaltungsgemeinkosten	9,00%		2,29 €
- Vertriebsgemeinkosten	14,00%		3,56 €
= Selbstkosten	123%	100%	31,26 €
- Gewinnzuschlag		15,00%	4,69 €
= Barverkaufspreis	97%	115%	35,95 €
- Kundenskonto	3,00%		1,11 €
= Zielverkaufspreis	100%	90%	37,06 €
- Kundenrabatt		10,00%	4,12 €
= Listenverkaufspreis (netto)	100%	100%	41,18 €
- Umsatzsteuer	19,00%		7,82 €
= Listenverkaufspreis (brutto)	119%		49,00 €

Aufgabe 3:

Die Möbelmeister GmbH führt den Kinderschrank „Kinderbox“ in ihrem Sortiment. Genau denselben Schrank bieten auch weitere Konkurrenten an. Deshalb hat die Geschäftsleitung einen Listenverkaufspreis von 499,00 (brutto) festgesetzt. Außerdem ist das Unternehmen an die Rohstoffeinkäufe in Höhe von 200,00 € pro Stück aufgrund eines Langzeit-Lieferantenvertrages gebunden. Die Geschäftsleitung ist sich nicht sicher, ob der Kinderschrank überhaupt noch Gewinn abwirft und deshalb im Sortiment bleiben soll. Errechnen Sie den Gewinnzuschlag in Euro und in Prozent. Beachten Sie dabei die folgenden Kosten und Gemeinkostenzuschlagssätze aus dem letzten Geschäftsjahr:

Fertigungslöhne pro Stück	12,00 €
Material-Gemeinkostenzuschlagssatz	22 %
Fertigungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	150 %
Verwaltungskosten-Gemeinkostenzuschlagssatz	11 %
Vertriebskosten- Gemeinkostenzuschlagssatz	15 %
Kundenskonto	2 %
Kundenrabatt	15 %

	Prozent	Prozent	Euro
Materialeinzelkosten	100%		200,00 €
+ Materialgemeinkosten	22,00%		44,00 €
= Materialkosten	122%		244,00 €
Fertigungseinzelkosten		100%	12,00 €
+ Fertigungsgemeinkosten		150,00%	18,00 €
= Fertigungskosten		250%	30,00 €
= Herstellkosten	100%		274,00 €
+ Verwaltungsgemeinkosten	11,00%		30,14 €
+ Vertriebsgemeinkosten	15,00%		41,10 €
= Selbstkosten	126%	100%	345,24 €
+ Gewinnzuschlag		1,18%	4,06 €
= Barverkaufspreis	98%	101%	349,30 €
- Kundenskonto	2,00%		7,13 €
= Zielverkaufspreis	100%	85%	356,43 €
- Kundenrabatt		15,00%	62,90 €
= Listenverkaufspreis (netto)	100%	100%	419,33 €
- Umsatzsteuer	19,00%		79,67 €
= Listenverkaufspreis (brutto)	119%		499,00 €